

开年即现两极分化 二线高档车发展空间或遭蚕食

1月，凯迪拉克以近3万辆销量赢得“开门红”，继续领跑二线高档车市场。这一成绩，相比凯迪拉克去年各月，提升明显。分列二、三、四位的雷克萨斯、沃尔沃、捷豹路虎，继续维持去年月销水平。二线高档车市场的两极分化，在开年首月便显露无疑。

纵观当前车市大环境，强者恒强的“马太效应”已是愈发明显。相比高档车市中占比超过70%，并在首月以7万辆水平，再度推高“ABB之争”的奥迪、奔驰、宝马，二线高档车品牌未来的发展空间或将进一步被蚕食。

开年首月，凯迪拉克以近3万辆销量赢得“开门红”，继续领跑二线高档车市场。雷克萨斯、沃尔沃、捷豹路虎则继续分列二、三、四位，整个二线高档车市场依然保持此前竞争格局。



凯迪拉克继续领跑 雷克萨斯稳居“榜眼”

继去年销量一举突破20万辆大关，凯迪拉克今年1月又交出26801辆，同比增长3.1%的成绩，相比其去年各月提升明显。从车型来看，SUV依然是凯迪拉克主要销量来源。XT5、XTS、XT4在1月分别售出7329辆、7185辆、6080辆，三款SUV销量之和在凯迪拉克当月销量中占比超过70%。轿车方面，ATS-L 1月

实现销售5561辆，去年11月上市的全新一代CT6则收获646辆。

据悉，凯迪拉克今年将继续完善其产品阵容。今年年初亮相的全新中大型SUV XT6将于7月正式国产上市。今年晚些时候，凯迪拉克还将推出一款全新轿车产品。

雷克萨斯方面，1月实现销售

14403辆，同比增长5.3%，继续位居二线高档“榜眼”之位。

过去一年，受益于关税下调政策，雷克萨斯在华销量首次突破16万辆。汽车流通协会发布数据也显示，2018年进口量前十品牌中，雷克萨斯增幅明显，位列第二位仅次于奔驰；前十车型中，雷克萨斯ES则是位列首位，同时其NX、RX也一同入榜。

沃尔沃依然“佛性” 捷豹路虎启动“复兴计划”

进入2019年，沃尔沃依然“佛性”，1月销量11957辆，继续在万辆水平徘徊。近日，经济日报·中国经济网记者在走访市场时获悉，沃尔沃销量主力XC60、S90仍保持较大终端优惠，XC60优惠力度达到8万元左右，S90更是在12万元左右。

去年，沃尔沃宣布了面向未来的发展战略，并设立具体实现路径，其中就包括“全力推动包括销量、以及其他相关项目在内的商业交付能力”。但就目前而言，沃尔沃在销量上仍未有明显变化。

捷豹路虎1月销量，继续呈现较大幅度同比下滑，不过销量水平似乎有所稳定，连续第二个月保持

在近9000辆。即便如此，自去年7月至今的下滑，还是在其财报上显露无疑。

捷豹路虎母公司——塔塔日前发布的去年三季报显示，捷豹路虎营收80.6亿美元，亏损达到40.6亿美元。受其所累，塔塔甚至创下了印度企业史上的最大亏损。

更为关键的是，英国定于3月29日正式“脱欧”，但政府与欧盟达成的“脱欧”协议在英国国内受阻。一旦最终出现“无协议脱欧”，对于在英的汽车制造企业，从生产、销售、运输等各个方面都将产生极大影响。作为英国本土汽车制造商，捷豹路虎必将首当其冲。

内忧外患之下，捷豹路虎启动“复兴计划”，采取了包括裁员、工厂停产等在内的一系列措施，以期重振相关业务。希望凭借这一计划，捷豹路虎能够尽管从当前泥潭中解脱出来。

相比之下，保时捷对待“脱欧”的“预防性措施”更为直接，即让英国消费者签署条款，同意保时捷在英国“脱欧”之后对其所交付车辆额外征收10%的费用。

整体而言，二线高档车市场，除保时捷之外的四大品牌，仅凯迪拉克1月销量有着明显提升，其余三家品牌依然维持在去年月销水平。二线高档车市场的两极分化，在开年首月便是显露无疑。

1月底，全新雷克萨斯UX正式上市，此举也预示着雷克萨斯将在紧凑型SUV市场展开新一轮争夺。然而，上市当天，雷克萨斯某经销商在与经济日报·中国经济网记者沟通时也表示，新车的上市或将分割雷克萨斯CT及UX的部分市场。全新UX的到来，将对雷克萨斯今年的市场表现带来怎样变化？仍待后市观察。

去年，高档车市场整体销量超过280万辆，奥迪、奔驰、宝马占比超过70%，今年开年ABB三家又均以7万辆的月销水平实现“开门红”，再度推高“ABB之争”，不禁令人担忧二线高档品牌未来的发展空间或将进一步被蚕食。

纵观当前车市大环境，强者恒强的“马太效应”已是愈发明显。对此，工业和信息化部部长苗圩就曾表示，“通过市场机制实现优胜劣汰，资源和产销量会进一步向优势企业集中，产业集中度会大幅度提升……”在此背景下，如果不能做出根本性转变，势必将在竞争中逐渐走向边缘。

（新华网）

纯电动汽车能耗指标等646项国家标准发布

记者18日从国家市场监督管理总局获悉，《电动汽车能量消耗率限值》等646项国家标准批准发布。其中有关电动汽车的国家标准，是全球首个针对纯电动汽车能耗指标提出要求的技术标准，将促进纯电动汽车节能技术应用，推动电动汽车降低能耗。

此次发布的646项国家标准涉及道路交通、养老服务等多个领域，不属于强制性标准，将在方便人们生活、保障人民生命财产安全等方面发挥重要作用。

《道路交通标志和标线》国家标准，提出在学校区域放大标志尺寸、加强标志反光性，并从速度限制和停车管理两个角度入手，降低学校区域交通安全风险。

《养老机构等级划分与评定》国家标准，对养老机构等级划分与评定提出102条要求，填补了养老机构等级划分与评定国家标准的空白，增强机构等级透明度，方便老年人选择满意的养老机构，让老年人老有所依、老有所养。

（新华网）

自动驾驶汽车将更智能 可识别和预测行人动作

据外媒2月14日报道，美国密歇根大学科学家们正利用人类的步态、身体对称性和足部位移，教授自动驾驶汽车识别和预测行人的行动，其精确度要高于现有技术。

据悉，汽车通过摄像头、激光雷达和全球定位系统(GPS)收集到的数据，可以使研究人员能够捕捉到人类活动的视频片段，然后在三维(3D)计算机模拟中再现它们。在此基础上，科学家们创造了一个“生物力学启发下的循环神经网络”，用于对人类运动进行分类。

据研究人员称，他们通过利用循环神经网络预测距离汽车约50码处的一个或几个行人的动作及其未来位置，该网络相当于一个城市交叉路口的规模。汽车要想拥有必要的预测能力，需要利用循环神经网络深入研究人类动作细节，其中包括人类步态的节奏(周期性)、四肢的镜像对称性，以及走路时脚的位置对人体稳定性的影响。

密歇根大学机械工程助理教

授Ram Vasudevan说：“此前在这一领域的研究通常只关注静态图像，并不关注人们如何在三维空间中运动。然而，如果这些汽车要在现实世界中运作和互动，我们需要确保对行人所在位置的预测与车辆的下一步走向不一致。行人的动作和他们遥望的地方可以告诉你他们的注意力水平程度，也能告诉你他们下一步即将做什么。”

大部分将自动驾驶技术提升至目前水平的机器学习算法，都涉及二维图像—即静态照片。如果一台电脑展示了数百万张的停车标志照片，最终它将能够在现实世界中实时识别出停车标志。然而，通过利用运行数秒的视频片段，系统可以研究视频片段的前半部分来进行预测，然后用后半部分来验证准确性。

最终，研究结果表明，这种新系统提升了无人驾驶汽车预测未来最有可能发生情况的能力，有利于提高自动驾驶汽车的安全性。

（新华网）

一汽大众、克莱斯勒宣布召回部分进口至中国的缺陷汽车

中国国家市场监督管理总局15日消息，一汽-大众汽车有限公司、克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司等公司日前向市场监管总局备案了缺陷汽车召回计划。

一汽-大众决定自即日起，召回2014年7月2日至2014年9月17日生产的部分进口2014年款奥迪A6Hybrid汽车，共计13辆。

据悉，一汽-大众将为召回范围内的车辆检查和正确插接辅助加热元件的插头，对有熔蚀现象的辅助加热元件和线束插头进行更换，以消除安全隐患。

克莱斯勒(中国)决定自2月18日起，召回部分进口牧马人、克

莱斯勒300C汽车，共计26942辆。

据悉，克莱斯勒(中国)将为召回范围内车辆免费更换改进后的副驾驶安全气囊气体发生器，以消除安全隐患。

马自达(中国)企业管理有限公司决定自2月23日起，召回2018年3月20日至2018年3月27日期间生产的部分进口MX-5汽车，共计500辆。

马自达(中国)企业管理有限公司将免费为召回范围内车辆更新变速器控制模块的离合器控制程序，以消除安全隐患。

（新华网）

政策礼包或“拱起”猪年车市

近来，国家推出促消费政策大礼包，通过优化新能源汽车补贴、激活农村汽车市场、降低二手车交易成本等方式，提振汽车消费。

补贴政策倾向高性能新能源车
前段时间，发改委等十部委发布了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》，提出了六大促进汽车消费的方式，其中之一就是优化新能源汽车补贴结构，将更多补贴用于支持综合性性能先进的新能源汽车销售，鼓励发展高技术水平新能源汽车。

与此同时，随着一系列对外开放政策的落地，特斯拉、大众汽车、宝马汽车等外资车企在华建造新能源汽车工厂，开始生产价格面向大众消费者的产品，推动新能源汽车

整体价格“向下”走。

瑞银证券中国汽车行业分析师巩曼说，特斯拉将要国产的低配版Model 3市场价格预计在30万元左右，这对中国电动车“玩家”是不小的冲击，各大车企必须要拿出更过硬的产品和更有竞争力的价格来吸引消费者。

消费下沉农村车市潜力巨大
汽车的市場下沉同样有大潜力。

据券商研究机构估算，五线城市以下市场的汽车销量约占全国销量的25%-30%。2018年我国每千人汽车保有量还不到200辆，距离发达国家千人保有量500辆至800辆的水平有不少差距，且差距主要集中在中西部地区以及广大农村市场。

《实施方案》提出，要促进农村汽车更新换代，对有条件的地方的农村居民报废三轮汽车，购买3.5吨及以下货车或者1.6升及以下排量乘用车，给予适当补贴。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为，汽车消费的下沉趋势近年走得缓慢，正需要政策刺激。

58同城副总裁从林表示，广大农村地区是汽车的另一大潜力市场，企业对下沉渠道有强烈需求。

交易成本降低利好二手车
在汽车消费政策礼包中，促进二手车交易是一大亮点。政策要求落实全面取消二手车限迁政策，对二手车经销企业销售二手车，落实适用销售旧货的增值税政策，依照3%征收率减按2%征收

增值税。

崔东树说，全面落实取消二手车限迁政策对大城市的消费升级促进巨大，同时辅以增值税下调，未来豪华车市场表现值得期待。

“我国汽车市场很快就会超过美国成为第一大存量市场，意味着未来绝大多数购买新车的消费者都会先处理二手车。”从林说，消费者对二手车的认知度明显提高，更趋成熟理性。

在美国等成熟汽车市场，二手车销量远远高于新车，几乎所有经销商都会涉足二手车市场。我国汽车增量市场红利日趋饱和，市场进入存量时代，规范和促进二手车发展，将使二手车市场更活跃，给汽车市场带来新的增长点。

（新华网）

关于严厉打击非法经营、运输、装卸、储存油品等违法活动的通告

为消除油品领域公共安全与环境污染隐患，确保群众生命财产和环境安全，象山县人民政府于2018年12月11日发布实施《象山县非法经营(运输)油品专项整治行动方案》，为坚决贯彻落实省环保督查反馈问题的整改要求，切实打击非法经营、运输、装卸、储存油品等违法活动，防范、杜绝公共安全风险，现根据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国道路交通安全法》、《无证无照经营查处办法》、《浙江省渔港渔业船舶管理条例》等法律法规规章制度，将有关事项通告如下：

一、成品油经营实行许可制度，严禁私自经营。成品油是指汽油、煤油、柴油及其他符合国家产品质量标准、具有相同用途的乙醇汽油和生物柴油等替代燃料。

二、柴油、船用燃料油均属于易燃危险物品，须严格遵循危险物品的相关管理规定，其经营、运输、装卸、储存应当依法取得许可或审批，符合相关法律法规规章规定和安全技术规范，严禁非法

经营、运输、装卸和储存。

三、全县范围内有下列行为之一的，必须立即自行关闭、停止经营、停止建设、停止装卸加油作业。

- 未取得成品油经营许可非法从事经营成品油的行为；
- 未按照危险货物运输相关规定非法运输油品的行为；
- 在不具备危险货物装卸条件的道路、码头等场地违规装卸油品，或为违规装卸油品提供作业场地的行为；
- 销售不符合国家质量标准以及国家明令淘汰、禁止销售的油品的行为；
- 未经审批擅自设置加油装置、储存油品等行为的；
- 其他法律法规禁止及严重妨碍公共安全的行为。

四、对通告发布后被查处的上述行为，执法部

门将依法从重打击，追究法律责任，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

五、鼓励广大群众积极举报油品市场违法行为，我们将对举报人相关信息实行严格保密，维护举报人的合法权益，对威胁、报复举报人的将依法惩处。举报电话：110。

象山县商务局
象山县公安局
象山县应急管理局
象山县港航管理局
象山县水利局和渔业局
象山县交通运输局
象山县市场监督管理局
象山县综合行政执法局
象山县环境保护局
国家税务总局象山县税务局
2019年2月21日



收发电机和压铸机等设备: 铝压铸机、压机、冲床、车床、变压器、铣床、数控加工中心等设备回收, 现金, 高效、诚信 13588608700 (永康) 牟。

房屋出租: 丹城新峰小区套房出租, 50 平方米, 二室一厨一卫, 简单装修, 联系电话: 13566644688。

求租高田、地或山垄田、地: 本公司欲在象山、宁海内租 20-200 亩高田、地或山垄田、地, 或土质较好的山, 有此信息或帮忙寻找、介绍的, 必感谢。联系电话: 13867842010 夏经理。

设备低价转让: 位于象山桥路一家宾馆内, 有各类设备: 空调、电视机、太阳能热水器、锅炉房、麻将机等, 及日常用品转让(零整可以商榷)。联系电话: 65751025 13819858050 周先生。

商务、公务、旅游包车: 象山客运中心, 6 座、16 座、19 座、38 座、46 座、54 座、60 座、70 座。电话: 66928888 13732136971。

声明: 杨金龙遗失机驾长证, 编号: 33022519660922X939, 声明作废。

声明: 遗失宁波教育学院学生王子文普通高等学校毕业生、毕业研究生就业协议书一份, 协议书编号 0318932, 声明作废。