2019 年"油补"本周开始发放

最快下月初拿到,比往年提前5个月

记者 陈佳雯 通讯员 张芳芳

本报讯 "这是你的补贴信息, 仔细核对一下,如果确认无误就可 以签字了。"近日,在石浦镇石浦渔村 的村办公室内,船老大柯忠兴填写完 了《浙江省 2019 年度国内捕捞渔船 渔业生产成本补贴申请表》。经过公 示5个工作日,无异议后,这笔补助 资金将直接汇入他的银行账户。

"渔业生产成本补贴就是俗称

的'油补',我有一艘单拖渔船, 2019年的油补可以拿到17余万 元。"柯忠兴说,按照往年的安排, 过完年他就准备出海捕鱼, 但今年 受疫情影响, 出海时间整整延迟了 一个月,损失不小,这次申领到的油 补正好解了他的燃眉之急,"太及时 了,资金周转上没问题了。"

原本,开春后伏休前的两个多 月是象山渔民最忙碌的时间, 也是 水产品产销的旺季,但因为疫情影

响,今年水产品市场遇冷,未来需求 难测,价格也大幅下降,生产捕捞收 益不稳。根据部、省、市有关通知精 神和要求,我县提前下发油补,无疑 给渔民打了一支"强心剂"。

"一般每年7月份开始申报,8 至9月份再将资金发放到渔民手 中。为解决因疫情给渔民带来的资 金困难, 今年最快的下月初就可以 拿到油补。"县渔政渔港监督管理站 副站长张冬贤介绍,从2月份开始,

发放总金额的50%。

渔业部门对全县渔船的船龄、大小、 证书、有无处罚记录、买卖过户等情 况进行排摸,扣除老旧渔船和按规 定因违法违规取消油补的, 共有 2088 艘渔船符合发放标准。根据 《浙江省国内渔业生产成本补贴办 法》,每艘符合标准的渔船经过核 查、公示后,按照作业方式、主尺度、 主机功率等不同发放对应金额,预 计全年共发放油补 2.2 亿元,本次

交通末端地理位置改变后,增加一档征收等级 我县调整城镇土地 使用税适用税额

记者 张霞 通讯员 冯海娜

本报讯 原本地处交通末端的 象山半岛,自2012年象山港大 桥通车、2019年甬莞高速象山段 全线贯通后, 地理劣势已经悄然 改变。为此,从今年1月1日起, 我县调整土地等级划分级数、范 围和适用税额标准。

据了解,象山县城镇土地使 用税,实行按年征收,一次申报 缴纳, 申报缴纳期限为税款所属 年度的次年年初。我县先前执行 的城镇土地使用税政策是 2008 年修订,它按照所在区域划分为 每平方米 2、4、6 元三档计征, 距今已经有10多年未动。据县 税务部门数据,刚于前期征收完 毕的 2019 年度我县城镇土地使 用税达 9553 万元, 其中为缓解 企业资金压力总计办理缓交 1100

地理劣势的改变, 我县正在 成为投资热土, 先前的税额显然 已经不符合实际。土地使用税新 政调整后,将在原来每平方米2、 4、6元的基础上,新增每平方米 8元一个等级,即结合区位条件。 公用设施建设状况、经济社会发 展程度等,由原来的三档调整为 四档。像丹东街道、丹西街道、 爵溪街道等中心城区统一按每平 方米年税额8元计算;全县范围 内所有与陆地以及南田岛、高塘 岛未直接通车的远水岛礁, 西周 镇(原儒雅洋乡所属区域)则按 每平方米年税额2元计算。其余 乡镇则以重点乡镇、其他乡镇的 分类,分别按每平方米6、4元

船龄 25 年的农渡船

记 者 史妮妮 通讯员 余易素 徐隆锋

本报讯 3月23日, "浙象

据悉,"浙象农渡2"建于

车轮渡公司农村渡运公交分公司 投入 125 万元新建造"浙象农渡 101", 并已于近日替代了"浙象

据了解, 县汽车轮渡有限 公司农村渡运公交分公司成立 于 2018 年 12 月,负责经营和 管理纳入改革范围的渡口渡运 工作,实行公交化运行,服务 海岛和库区群众出行,进一步 提升农村渡运服务能力和安全 管理水平,推进基本公共服务

正式报废被依法拆除

农渡2"被依法拆除,这艘服务 了 25 年的农渡船正式结束使命。

1994年12月25日, 船长19米、 宽 4.3 米, 乘客定额为 48 人, 负 责营运石浦 - 对面山 - 湖礁湾航 线。因长期使用,该渡船严重老 化, 渡载能力下降, 渡运安全无 法保障。为消除事故隐患, 县汽

线上水法宣传 提高节水意识

本报讯 3月22日是"世界 水日", 当天上午9时, 由县水利 和渔业局组织的 2020 年水法规知 识线上竞赛正式开始,参赛选手通 过登录水利部网站互动栏目"网上 答题"专栏,进行在线答题。

3月22日至28日是第三十 三届"中国水周",今年中国水 周的宣传主题是"坚持节水优 先,建设幸福河湖"。围绕这一 主题, 县水利和渔业局结合当前 疫情防控实际,创新宣传方式, 坚持以线上活动为主, 充分发挥 "互联网+法制"宣传作用,制作

《节水爱水 相约美丽河湖》公益 短视频,通过官方网站、微信公 众号、机关办公协同系统公务信 箱等新媒体普法阵地,线上普及 《水法》等涉水法律法规、节水知 识及水事违法案例警示教育。

同时,利用报纸、公告栏、 电子屏、短信等平台发布水法 知识,在主要街道悬挂宣传条 幅及标语,展示水法宣传主题 宣传画、宣传板,通过开展形 式多样、喜闻乐见的水法宣传 教育活动,增强群众的水资源 忧患意识和水环境保护意识, 营造全县惜水、爱水、护水的浓 厚氛围。

春季绿化养护正当时

记者 张伟海 通讯员 吴博

本报讯 随着气温回升,绿化 苗木也逐渐进入生长萌芽期。近 期,县住建局景区公司抓住春季 绿化管理关键时节, 开展园林绿 化养护管理工作。

据介绍,该局景区公司本着 "预防为主,综合防治"的原 则,按照年初制定的防治措施, 组织人员对绿化树木进行药物

喷酒, 防止病虫害滋生繁殖, 确 保景区苗木健康生长。同时,着 力做好苗木浇灌、返青工作,根 据园林植物的种类、土壤和生 长情况,科学合理安排浇水顺 序,新栽植的苗木、草地、地被 等优先安排浇灌,有效缓解春 旱,为绿化苗木健康生长补水, 保证园林植物顺利返青。此外, 还有计划地对景区绿地进行施 肥作业。

修缮古道迎客来



记者 何飞燕 通讯员 吴黛黛

本报讯 在墙头镇方家岙村 黄轱岭古道修复处,施工人员正 在如火如荼地抓紧建设中, 争取 在今年五一小长假时投入使用。 建成后将极大地改善古道周边环 境,吸引更多游客前来游玩。

修整好的古道宽约1米、长 约5公里,坡度较陡,古道两边有 竹林和映山红,自然风光优美,是 户外运动休闲的理想之地。

黄钴岭又称王公岭, 在方家 岙村西南,是通往茅洋乡和西周 镇的民间古道, 也是通往泗州头 镇的主要民间交通古道之一。黄

轱岭古道是墙头镇古道修复的其 中一条,该条古道还串联起了方 家岙村的石鼓岭、溪里方村的相 公岭、岭下村的西沙岭和舫前村 的白岩山岭等五条古道,全长约 20 公里, 预计投入 100 万元,包 括凉亭修复和石阶修复等。

近年来,方家岙村秉持"绿水

青山就是金山银山"的发展理念, 坚持因地制宜、循序渐进推进乡 村振兴战略。下一步,将深度挖掘 地方自然景观、历史文化、民俗风 情等方面的优势,着力打造有影 响、有特色的古道景区,进一步拓 展美丽经济的发展空间。

(记者 蒋曼儒 摄)

宁波天鱼机械有限公司加班加点忙复产

本报讯 连日来,在宁波天鱼机 械有限公司生产车间内,工人们正 在追赶一批运往各大啤酒厂商的输 送设备。"年前订单,因新冠肺炎疫 情影响,导致不能按时交货,目前工 人们正在加班加点赶工。"公司执 行总经理王中正说,自复工以来,生 产车间全线开足,做到尽快交付产

宁波天鱼机械有限公司是一家 专注于啤酒、饮料、调味品、日用品、 医药、物流等行业输送及包装设备 制造的企业,产品涵盖国内各大啤 酒饮料等行业。设备质量、服务能 力得到客户认可。为提高行业竞争 力,去年该公司扩大生产基地、投入 激光切割机、数控折边机等生产设 备,生产效率大大提高。

新冠肺炎疫情给企业复工复产 带来不少挑战。天鱼机械在落实落 细各项防疫措施的同时,寻求突破 加速引擎,消除疫情带来的影响。 通过信息化手段提前申报健康检 测、排查地理位置,对外来返岗员工 进行核酸检测等,确保安全稳定生 产。"目前已全面复工,公司向着产

品多样化、客户多元化、产能高效 化、创新产品化的目标推进,以满足 客户需求。



金

违规金融营销宣传行为

二、违规开展金融营销宣传的六种表现

③利用政府公信力开展营销宣传

误导金融消费者认为政府对该金融产品或金融服务提供保证。对未经审核或备案的金融 产品或金融服务进行预先宣传或促销。

④损害金融消费者知情权

未通过足以引起注意的文字、符号、字体、颜色等特别标识对限制金融消费者权利和加重 金融消费者义务的事项进行说明。

⑤利用互联网开展不当金融营销宣传

影响他人正常使用互联网和移动终端,干扰金融消费者自主选择。从业人员自行编发或 转载未经金融机构审核的金融营销宣传信息。

⑥违规发送金融营销宣传电子信息

未经金融消费者同意或请求的情况下,向其住宅、交通工具等发送金融营销信息。以电子 信息方式发送的,没有明确发送者的真实身份和联系方式,或未向接收者提供拒绝继续接收 主办单位:中國人民銀行象山昌支行 (待 续)



海关 AEO 认证标准下的企业复工指南

三、人员安全

对于员工数量多、劳动力密集型的企业,保证"人员安全"是重中之重。建议 人力资源部门做好员工情况摸底调查,及时调整员工动态清单,根据员工档案及 时筛查员工假期的活动轨迹,对于来自或途径疫情高发地区的员工,及时采取隔 离措施。为了保证措施的落实,建议根据筛查情况重新设置"员工卡"准入权限, 例如经体温检测和活动筛查后合格的人员,可以颁发临时员工卡。对员工食堂及 员工宿舍进行做好卫生消毒工作。

四、商业伙伴安全

由于各行各业都会不同程度的存在复工方面的困难,对于企业上下游供应 链,如原材料供应商、供应链服务商等,要及时了解其当前的服务能力,以保证复 工后业务顺畅。如果原有商业伙伴服务能力受限,建议引进几家规模较大的供应 南或服务商,但特殊时期,资源和实力更加重要;建立评估、检查商业伙伴供应链 安全的管理制度并有效落实。

(待 续)