

2019年“油补”本周开始发放

最快下月初拿到,比往年提前5个月

记者 陈佳雯 通讯员 张芳芳

本报讯 “这是你的补贴信息，仔细核对一下，如果确认无误就可以签字了。”近日，在石浦镇石浦渔村的村办公室内，船老大柯忠兴填写完了《浙江省2019年度国内捕捞渔船渔业生产成本补贴申请表》。经过公示5个工作日，无异议后，这笔补助资金将直接汇入他的银行账户。

“渔业生产成本补贴就是俗称

的‘油补’，我有一艘单拖渔船，2019年的油补可以拿到17余万元。”柯忠兴说，按照往年的安排，过完年他就准备出海捕鱼，但今年受疫情影响，出海时间整整延迟了一个月，损失不小，这次申领到的油补正好解了他的燃眉之急，“太及时了，资金周转上没问题了。”

原本，开春后伏休前的两个多月是象山渔民最忙碌的时间，也是水产品产销的旺季，但因为疫情影

响，今年水产品市场遇冷，未来需求难测，价格也大幅下降，生产捕捞收益不稳。根据部、省、市有关通知精神和要求，我县提前下发油补，无疑给渔民打了一支“强心剂”。

“一般每年7月份开始申报，8至9月份再将资金发放到渔民手中。为解决因疫情给渔民带来的资金困难，今年最快的下月初就可以拿到油补。”县渔政渔港监督管理站副站长张冬贤介绍，从2月份开始，

渔业部门对全县渔船的船龄、大小、证书、有无处罚记录、买卖过户等情况进行排摸，扣除老旧渔船和按规定因违法违规取消油补的，共有2088艘渔船符合发放标准。根据《浙江省国内渔业生产成本补贴办法》，每艘符合标准的渔船经过核查、公示后，按照作业方式、主尺度、主机功率等不同发放对应金额，预计全年共发放油补2.2亿元，本次发放总金额的50%。

交通末端地理位置改变后,增加一档征收等级

我县调整城镇土地使用税适用税额

记者 张霞 通讯员 冯海娜

本报讯 原本地处交通末端的象山半岛，自2012年象山港大桥通车、2019年甬莞高速象山段全线贯通后，地理劣势已经悄然改变。为此，从今年1月1日起，我县调整土地等级划分级数、范围和适用税额标准。

据了解，象山县城镇土地使用税，实行按年征收，一次申报缴纳，申报缴纳期限为税款所属年度的次年年初。我县先前执行的城镇土地使用税政策是2008年修订，它按照所在区域划分为每平方米2、4、6元三档计征，距今已经有10多年未动。据县税务部门数据，刚于前期征收完毕的2019年度我县城镇土地使用税达9553万元，其中为缓解

企业资金压力总计办理缓交1100多万元。

地理劣势的改变，我县正在成为投资热土，先前的税额显然已经不符合实际。土地使用税新政调整后，将在原来每平方米2、4、6元的基础上，新增每平方米8元一个等级，即结合区位条件、公用设施建设状况、经济社会发展程度等，由原来的三档调整为四档。像丹东街道、丹西街道、爵溪街道等中心城区统一按每平方米年税额8元计算；全县范围内所有与陆地以及南田岛、高塘岛未直接通车的远水岛礁，西周镇（原儒雅洋乡所属区域）则按每平方米年税额2元计算。其余乡镇则以重点乡镇、其他乡镇的分类，分别按每平方米6、4元计算。

修缮古道迎客来



记者 何飞燕 通讯员 吴黛黛

修整好的古道宽约1米、长约5公里，坡度较陡，古道两边有竹林和映山红，自然风光优美，是户外运动休闲的理想之地。

黄轱岭又称王公岭，在方家岙村西南，是通往茅洋乡和西周镇的民间古道，也是通往泗州头镇的主要民间交通古道之一。黄轱岭古道是墙头镇古道修复的其中一条，该条古道还串联起了方家岙村的石鼓岭、溪里方村的相公岭、岭下村的西沙岭和筋前村的白岩山岭等五条古道，全长约20公里，预计投入100万元，包括凉亭修复和石阶修复等。

近年来，方家岙村秉持“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持因地制宜、循序渐进推进乡村振兴战略。下一步，将深度挖掘地方自然景观、历史文化、民俗风情等方面的优势，着力打造有影响、有特色的古道景区，进一步拓展美丽经济的发展空间。

(记者 蒋曼儒 摄)

宁波天鱼机械有限公司加班加点忙复产

记者 史妮妮

本报讯 连日来，在宁波天鱼机械有限公司生产车间内，工人们正在追赶一批运往各大啤酒厂商的输送设备。“年前订单，因新冠肺炎疫情影响，导致不能按时交货，目前工人们正在加班加点赶工。”公司执行总经理王中正说，自复工以来，生产车间全线开足，做到尽快交付产品。

宁波天鱼机械有限公司是一家专注于啤酒、饮料、调味品、日用品、医药、物流等行业输送及包装设备制造的企业，产品涵盖国内各大啤酒饮料等行业。设备质量、服务能力得到客户认可。为提高行业竞争力，去年该公司扩大生产基地，投入激光切割机、数控折边机等生产设备，生产效率大大提高。

新冠肺炎疫情给企业复工复产带来不少挑战。天鱼机械在落实落细各项防疫措施的同时，寻求突破加速引擎，消除疫情带来的影响。通过信息化手段提前申报健康检测、排查地理位置，对外来返岗员工进行核酸检测等，确保安全稳定生产。”目前已全面复工，公司向产

品多样化、客户多元化、产能高效化、创新产品化的目标推进，以满足客户需求。



金融知识之窗

如何识别违规金融营销宣传行为

二、违规开展金融营销宣传的六种表现

③利用政府公信力开展营销宣传

误导金融消费者认为政府对该金融产品或金融服务提供保证。对未经审核或备案的金融产品或金融服务进行预先宣传或促销。

④损害金融消费者知情权

未通过足以引起注意的文字、符号、字体、颜色等特别标识对限制金融消费者权利和加重金融消费者义务的事项进行说明。

⑤利用互联网开展不当金融营销宣传

影响他人正常使用互联网和移动终端，干扰金融消费者自主选择。从业人员自行编发或转载未经金融机构审核的金融营销宣传信息。

⑥违规发送金融营销宣传电子信息

未经金融消费者同意或请求的情况下，向其住宅、交通工具等发送金融营销信息。以电子信息方式发送的，没有明确发送者的真实身份和联系方式，或未向接收者提供拒绝继续接收的方式。

(待 续)

海关之窗

海关 AEO 认证标准下的企业复工指南

三、人员安全

对于员工数量多、劳动力密集型企业，保证“人员安全”是重中之重。建议人力资源部门做好员工情况摸底调查，及时调整员工动态清单，根据员工档案及时筛查员工假期的活动轨迹，对于来自或途经疫情高发地区的员工，及时采取隔离措施。为了保证措施的落实，建议根据筛查情况重新设置“员工卡”准入权限，例如经体温检测和活动筛查后合格的人员，可以颁发临时员工卡。对员工食堂及员工宿舍进行做好卫生消毒工作。

四、商业伙伴安全

由于各行各业都会不同程度的存在复工方面的困难，对于企业上下游供应链，如原材料供应商、供应链服务商等，要及时了解其当前的服务能力，以保证复工后业务顺畅。如果原有商业伙伴服务能力受限，建议引进几家规模较大的供应商或服务商，但特殊时期，资源和实力更加重要；建立评估、检查商业伙伴供应链安全的管理制度并有效落实。

(待 续)