

在象山感受微度假的新春年味



记者 董小滋 通讯员 吴宙洋

7天春节假期喜庆祥和,本地化、小半径、乡村游、微度假成为虎年象山春节游新亮点。

何为“微度假”?相较于疫情前较长时间的旅游度假模式,微度假以本地为中心,基于兴趣爱好或某种体验,在周末或假日进行短期休闲度假。微度假时间短、路程短、体验性强。虽然目前出境游和国内长线游受限,但却不能阻挡人们出行的渴望。微度假应运而生,恰逢其时。比起以前旅游需求的“我看过、我来过”,现在的游客更在意“我体验、我喜欢”。越来越多的微度假游客愿意为高品质的服务与体验买单。

象山影视城正月初五红红火火迎财神,象山影视城内年味十足。大年初一,象山影视城上演了一场《金虎闹春》提线木偶戏。活动现场,群虎闹春,人声鼎沸。呆萌可爱、虎气满满的小老虎们着实圈了一波粉。无论大小游客都被吸引,围在周围,纷纷打卡拍照。现场欢呼雀跃,年味浓浓。老虎木偶们个不高,却十分灵动活泼。在演员们的带领操纵下,木偶老虎摇头晃脑,互相打闹,在春节期间为游客们送去最诚挚的新年祝福。象山高塘提线木偶是宁波市的非

遗项目。木偶戏有布袋、提线、杖头、铁线4类,其中提线木偶表演难度最大。相传中国木偶戏起源于汉代,唐宋时已很发达。几年前,从哥哥李贵富手里,象山民间艺术家李素琴接过了传承发扬提线木偶的使命。这次为迎接虎年新春到来,李素琴与小朋友们一起排演了《金虎闹春》。老虎的躯干部分、头部和手脚等主要关节都可以活动,配上操作线,能像真老虎一样做出各种动作。今年春节,为游客“省内过年”提供更加丰富、更有年味的文旅产品,象山影视城推出“老乡,象山也是家,浙里过大年”主题游园活动,活动增设多处热映电影和热播剧网红打卡点,游玩模式更加丰富多样。另外,象山影视城里《速度与激情》飞车特技演出、遇明星拜年、赏宋韵潮文化、抢万元大红包、沉浸式剧本杀体验、动力手环、逛年味美食集市等活动也引发了游客的一波游玩热潮。

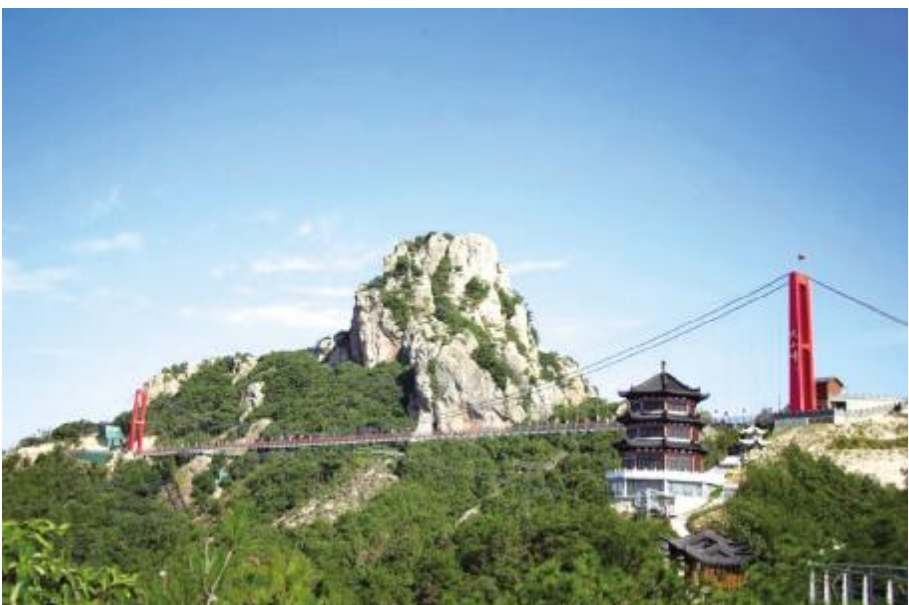
在石浦渔港古城,游客漫步在厚重历史的青石板上,看一圈表演活动,在人潮拥挤的古城里,找到新春的热闹与喜悦。游客们穿上汉服开启了一场穿越时空之旅。老城街道、明清建筑,给游客带来全新的旅游体验。吃喝玩乐,游客们在古城找到年味。

海之湾景区迎来亲子家庭热潮,特别是新增游玩项目坑爹过山车、网红摩天轮、祈福树……受到小朋友们的热捧。半边山景区的汉服走秀令人大饱眼福:浩浩荡荡的国风巡游,把春节氛围瞬间拉满。来到五彩渔镇,才知道年味儿原来可以这么浓:随处可见的美陈布置,游客们争相在这里拍照。快闪表演、换装走秀,妥妥的视觉盛宴。书法、音律、药理、针线、兵器……游客们投身五大门派中的任何一派,都能沉浸式打开这个别样新年。五彩渔镇里浓缩了一场伴野露营展,吸引了众多游客朋友拍照打卡,了解露营设备,为新一年的露营体验提前学习知识。快活森林里的山地滑车受到游客们的热捧。作为宁波市首家投入营运的滨海山地滑车,带游客冲向新年的好风景。

春节期间,灵岩火山峰吸引了一大波游客,游客在这里登高祈福。玻璃栈道人流量最多,亲子老少游客皆可游玩,步步惊心和水滑道项目非常火爆,受到年轻游客们的青睐。

春节期间,亚帆度假村吸引游客们来打卡,多以亲子家庭为主。游客们坐着贡多拉船去喂天鹅,在海岸线晨跑、来一场真人CS体验。

步步惊心 灵岩火山峰高空项目你敢来吗



通讯员 陈畅 金静 文/摄

本月灵岩火山峰迎来了开业以来的第二个春节,虽然景区受天气及疫情影响,但整体接待平稳,长假6天接待游客2万人次,营收突破50余万元。客流高峰分别出现在初五、初六天气放晴的两天,单日客流均突破6000人次。春节期间景区接待游客以自驾游为主,受疫情影响,游客主要是来自浙江省内的游客,多为周边游、近郊游,水滑道仍是景区最受欢迎的项目。

在前往灵岩火山峰的途中,有一片湖泊,在其边缘便坐落着一个“驿站”,是景区的全新体验项目——橘中游庭的所在。

穿上救生衣,拿好划桨,踏上那一艘合你眼缘的皮划艇,来一场湖中航行,也可以选择摩托艇,还可以走上纯白的游艇,幻想着自己航行在大海上。

来灵岩火山峰感受刺激的高空挑战项目更是令人惊喜。两条铁索桥出现在我们的面前,左手边的由木板搭建,右手边的由玻璃构成。这条玻璃铁索桥不仅需要勇气迈出每一步,且玻璃的摩擦力更小,透过玻璃还能看见脚下的山谷,恍惚间觉得自己漂浮在这空中一般。“步步惊心”体现了这个项目的特色,每走一步都能让心脏剧烈跳动。几百米的高空上小心翼翼地踩着每一块木板,走动间产生的震动和风吹过来的晃动,更能感受到心脏骤停又更猛烈跳动的刺激。这是勇敢者的游戏,但当你走到桥中间时,看见那完全不同视角的秀丽景色,你一定也会觉得不虚此行。铁索桥项目全身悬浮在空中,那高空玻璃吊桥则简单得多,不需要在身上穿戴安全设备,只需在进入前套上增加摩擦力的鞋套,便可上桥啦。

后睁开眼,看看脚下这边悬空的土地,却是“江山如此多娇”的绝美风光。

本次旅程的最后一个体验项目,就是森林玻璃水滑道了。这真的是一项懒人福音,可以省去下山的疲惫,只要穿上防水雨衣,坐上这个橡皮船,就可以“嗖”得一下下山啦!

作为游客下山的快速通道,森林水滑道近乎5分钟的滑行时间让人期待满满。橡皮艇顺着水流的方向,咻溜一下就往下。转弯、碰撞,飞溅而起的水花在脸上打转。整个旅程说不上惊心动魄,相较其他类似的项目来说非常平缓,小朋友和胆小的朋友们也可以安心体验。

在走过胆战心惊的玻璃桥后,行程过半之处,便能达到此处观景台。来此处歇息片刻,在打卡墙里和玻璃吊桥合个影,为本次旅程留下一个美好的影像。望向远处的田地与湖泊,乡村田野的景色尽收眼底。

长假已过,灵岩火山峰热闹继续,不出正月都是年,游玩祈福、打卡网红项目……错峰出游,让这个年继续精彩!



元宇宙来了 去中国海洋渔文化馆体验一下



通讯员 钱益益 文/摄

春节期间,中国海洋渔文化馆“寻找鱼鲳”亲子互动游戏上线,以数字化形式将传统文化在其中交融渗透,开创深体验多互动的新型渔文化体验游。沉浸式感受渔文化的浪潮以崭新的形式见证渔文化历史。

走进中国海洋渔文化馆。一个馆如同一本书,讲述着关于渔文化的故事。从一楼

到四楼,捧着平板,沉浸在自己一方小小世界里,以寓教于乐的方式,从塔山文化的青铜鱼钩,到浙渔100号的历史故事;从充满智慧的鱼绳结,到激情澎湃的渔家号子;从团结乡亲的渔商会馆,到透骨新鲜的十六碗……一个个知识通过沉浸式游玩,带游客开启一趟渔文化智慧之旅。

“元宇宙”这个词,在2021年末成为最为火爆的词汇。跨空间沟通、社交和学习是

元宇宙的基础。对博物馆而言,“元宇宙”概念是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用的博物馆旅行形态。游戏化、人工智能、虚拟现实等技术的应用,能让游客在前往博物馆参观前、参观中都可以获得更有品质的体验。它不仅可以让博物馆知识更为普及化,让大众更为简单的看到和理解博物馆希望传达的知识文化,更能够让大众深入体验展品,从看展品变为与展品的深入互动。

中国海洋渔文化馆推出的科技沉浸互动游戏《鱼鲳传说》,通过游戏化的设计手段和技术开发,将博物馆中各式各样的知识变为游戏化沉浸式体验,参观博物馆的游客通过游戏和互动,更为轻松和简单的理解了海洋保护和渔文化的知识。

游客手持设备,以一个独立的角色被带入一段故事中,根据故事的引导,从博物馆入口的第一层开始逐步探索,故事与参观的顺序融为一体。来到博物馆的不同楼层,以故事为基准寻找展品的秘密和故事的答案,帮助故事中的主人公完成任务,最终实现海洋保护的目标。每个游戏,每个关卡,都与海洋渔文化息息相关。

《鱼鲳传说》是博物智游元宇宙逻辑设计的一部分,在中国海洋渔文化馆中参与的游客,已经迈入元宇宙世界的一个小小入口。随着未来的不断更新升级,游客不仅可以与自己同行的游客一起互动,更可以与其他展馆的游客共同分享知识,获取知识。

