

# 西周镇：“非遗+旅游”赋能共同富裕

记者 郑丹凤  
通讯员 赵媛王馨

本报讯 日前,2022年度宁波市非遗旅游景区出炉,西周镇儒雅洋村入选。近年来,西周镇将非物质文化遗产的保护传承与乡村振兴、文旅融合发展相结合,走出一条新时代乡村遗产活化传承的路径。千年古驿儒雅洋更是积极探索“非遗+旅游”赋能共富发展,成为其中的“佼佼者”。

而生,作为第六批中国传统村落、浙江省历史文化名村、宁波市首批十大历史文化名村,在浙东古村中小有名气。村名“儒雅洋”,有“耕读传家,儒生雅士辈出”之意。漫步村内巷弄,留存有何恭房、友二房、友五房、承志堂、团练房等近50幢明清特色古建筑,见证了该村曾经的繁华与辉煌,还有其千年古韵、悠悠文脉的独特魅力。

西周是象山竹资源最丰富、竹文化最具特色的乡镇,形成了以“竹”为主题,以传统美术类项

目为主、传统技艺类项目为辅的非遗项目组合。截至目前,该镇非遗项目涵盖国家级项目竹根雕1个,跑马灯、象山竹刻等市级代表性非遗项目2个,泥金彩漆、木雕神像、西周末馒头等县级非遗项目20个,拥有以张苍竹、张德和、何幼真为代表的本地传承人超50人。其中根雕产业不断发展壮大,目前相关企业30余家,从业人员500余人,年产值达2000万元,产品远销10多个国家和地区。

2021年5月,西周镇入选

第三批宁波市级非遗生态保护区。针对核心区域的儒雅洋,结合历史文化名村、传统村落保护等专项行动,“以竹为媒”推进“艺术乡建”工程,依托非遗项目入驻,培育古村新业态,整体提升片区核心非遗体验度,形成浸润式竹生活民俗体验基地,全面构建全域旅游发展新格局。

如今,在儒雅村何恭房祠堂的承志堂、崇本堂等古建筑内,竹刻馆、非遗馆、艺术馆、创作基地等场馆陆续进驻并不

完善。特别是全新改造提升的非遗馆,20余项西周非遗项目接入入驻,进一步促进“非遗”与区域文旅经济的深度融合。

每到节假日,县内外游客纷至沓来。据不完全统计,儒雅洋片区今年已累计接待游客超2万人次,还逐渐形成了以芳记食品、西瀛民食、十八象等非遗美食类为主的产业阵地,实现周边群众米馒头、麻糍、笋团销量翻番。“非遗+旅游”,不断助力象山西偏远山村跑出振兴共富“加速度”。

## 大徐集贸市场 获评市级优胜单位

记者 吴敏勇 通讯员 冯洁

本报讯 近日,2021年度全市农贸市场长效管理测评考核结果“出炉”,我县大徐集贸市场在场容场貌、食品安全、计量价格、垃圾分类、疫情防控等方面成绩优异,是象山唯一获评市级优胜单位称号的集贸市场。

去年以来,针对市场内及周边环境“脏乱差”问题,大徐集贸市场积极落实经营户“三包”制度,与场内经营户通力配合,坚持做到一周清场两次,保证市场环境整洁卫生。同时,规范经营户日常经营行为,杜绝商品摆放外溢,严禁扩摊经营、占道经营,有效整治市场周边乱停车问题,劝导经营户、消费者规范停放车辆,避免出现道路堵塞情况,保障周边道路畅通。

疫情防控是市场管理的重中之重,大徐集贸市场围绕“快、严、细、准、全”的防疫要求,全面落实“亮(扫)码、测温、佩戴口罩”三大流程,安排人员值班值守、排查管控,确保疫情防控不漏风。此外,该市场格外注重消防安全问题,定期普及消防安全知识,周期性检查消防设施,确保消防通道时刻畅通,切实保障市场及人员安全。

“农贸市场是保障市民‘菜篮子’供应的主要渠道,也是城乡文明形象的重要窗口。”大徐集贸市场负责人表示,将进一步落实市场考核工作规范化、常态化要求,加强市场日常秩序监管,抓好问题整改及回访督办,构建长效管理机制,让老百姓买得安心,吃得放心。

## 渔嫂说事 共话平安

记者 王超男 通讯员 景文涛

本报讯 近日,石浦镇召集渔嫂联盟部分成员开展“渔嫂说事会”,共话渔业安全生产,共促渔区共同富裕。

“职务船员有证书没技能,如何解决?”“渔船变更作业方式,相关职能部门如何管理?”……说事会上,围绕渔业管理、渔船安全生产等主题,渔嫂们积极发言,争相提问,相关部门分管领导现场解读政策、答复问题。

“渔船安全生产管理离不开渔嫂的共同参与,渔嫂群体是推动平安渔区建设不可或缺的力量。”石浦镇“渔嫂联盟”主

席芦连芬介绍,此次说事会旨在通过座谈交流,加强渔嫂安全意识,鼓励渔嫂吹好安全“枕边风”,念好安全“生产经”,当好安全“贤内助”,用亲情撑起安全保护伞,坚决筑牢渔业安全防线。

据了解,今年以来,石浦镇立足平安渔区建设,积极探索基层治理现代化新模式,结合区域渔业特色,成立了“石浦渔嫂”联盟,按区域分布,设立东门、石渔、檀兴、城东、番西五个渔嫂驿站。同时推选渔嫂代表32人,建立“石浦渔嫂”联盟执委会,积极引导广大渔嫂听党话跟党走,做好平安渔区建设的实践者、渔业振兴的推动者。



## 新桥分院开展急救技能培训

记者 陈和李  
通讯员 胡徐颖

本报讯 日前,县第一人民医院医疗健康集团新桥分院为有效加强全体职工的急救意识和对突发公共卫生事件的应急处理能力,对全院各科室人员开展“BLS基础生命支持”的培训考核。BLS是Basic Life

Support的缩写,也就是“基础生命支持”,又称现场急救及初期复苏处理,是急救中使用较多、基础的技术。主要步骤为评估、胸外心脏按压、开放气道、人工呼吸。

在培训现场,新桥分院的护理科长奚瑞瑞、护士长冯艳丽等,通过标准的演示,耐心细致地向在场医务人员传授技能操作上

的手法和流程。全体医务人员认真学习,在现场反复训练,积极提问,培训现场气氛活跃。

大家纷纷表示,基础生命支持课程内容实用,通过培训考核,不仅提高了自身的急救知识和技能,也强化了健康意识和理念,从而提高自救、互救的能力,做一名合格的生命守护天使。

## 我的露营我策划

记者 董小滋  
通讯员 吴梦梦 黄献禧

本报讯 “今天中午我和妹妹在帐篷里睡午觉,阳光晒着睡觉真暖和,而且特别有安全感。”“我还设计了邀请函,邀请食堂阿姨和我们一起放松一下。”近日,墙头镇中心幼儿园开展了“我的露营我策划”活动,让孩子们体验了一次全程自己设计的露营活动。

活动中,孩子们按照“帐篷设计组”“野餐策划组”“美化环境组”“美食烹饪组”等组别分

类,策划了地图寻宝、画大地画、在帐篷里午睡等创意内容。他们发挥想象,大胆设计,度过了一段别开生面的露营时光。

据介绍,此次“露营节”活动是墙头中心幼儿园首次“经典活动”,该活动以尊重幼儿为前提,完全放手让幼儿参与活动策划,让幼儿亲身感受参与活动全过程的完整体验。“露营节”活动从方案制定、食物挑选,到环境布置、活动流程都是孩子自己做主。因此在整个过程中他们都十分积极、参与度很高。“园长夏叶说。

## 东陈开展自建房安全排查行动

通讯员 胡黛虹 叶亚鑫

本报讯 为进一步巩固自建房安全排查整治工作成果,有效维护村民房屋使用安全,近日,东陈乡结合“三改一拆”政策文件,按照“快、准、严、实”的要求,强化措施、持续发力,多管齐下深入开展自建房“回头看”安全排查行动,强化安全隐患管控,擦亮东陈“美丽城镇”底色。

在10月8日启动“回头看”专项行动后,该乡始终把

切实保障全乡人民群众生命财产安全和社会大局稳定作为底线,工作人员下沉到村,以前期发现的疑似点位为导向,深挖根源、源头治理,组织人员再次进行现场核查,部分情况复杂的聘请专业检测机构进行现场鉴定;对于确实需要整治的,制定整改方案,采取除险加固、限制用途、自行拆除、协助帮拆等形式,下足功夫,确保房屋安全风险得到有效整治和管控,目前已完成全乡房屋排查及

回头看。

同时,通过召开专题学习会议、网格群转发等多种方式广泛开展宣传,大力普及村民自建房质量安全知识,全面提升各村的安全意识和责任意识。此外,乡建办和综合执法中队加强日常监管,在辖区范围内持续开展地毯式、全方位排查,形成严防严控隐患的高压管理态势,依托网格化管理,定责到人,坚决做到“路实干、消隐患、卫民安”,筑牢安全防线。



## 象山县部分副食品、液化气、蔬菜、猪肉零售价格监测信息

采价日期:2022年11月21日

象山县发展和改革委员会价格监测中心发布

| 分类  | 商品          | 规格       | 单位      | 三江超市        | 联华超市   | 大润发超市  | 分类  | 商品   | 规格     | 单位     | 三江超市  | 中心菜场  | 联华超市  | 汪家河菜场 | 大润发超市 |
|-----|-------------|----------|---------|-------------|--------|--------|-----|------|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 米   | 东北散装大米      | 散装       | 元/500克  | 3.19        | —      | 2.18   | 蔬   | 土豆   | 新鲜     | 元/500克 | 2.10  | 2.50  | 1.98  | 3.50  | 4.20  |
|     | 鲁花5S压榨花生油   | 桶装       | 元/5升    | 169.00      | 169.90 | 169.60 |     | 青圆椒  | 新鲜     | 元/500克 | 4.20  | 8.00  | 3.58  | 8.00  | 4.19  |
|     | 金龙鱼第二代食用调和油 | 桶装       | 元/5升    | 79.80       | 89.90  | 79.90  |     | 青瓜   | 新鲜     | 元/500克 | 3.51  | 5.00  | 3.98  | 6.00  | 4.79  |
| 食用油 | 金龙鱼菜籽油(一级)  | 桶装       | 元/5升    | —           | —      | 46.90  | 西红柿 | 新鲜   | 元/500克 | 4.84   | 7.00  | 3.98  | 6.00  | 4.79  |       |
|     | 蒙牛纯牛奶       | 盒装       | 元/250ml | 3.29        | 2.70   | 3.10   | 包心菜 | 新鲜   | 元/500克 | 0.84   | 2.50  | 0.58  | 3.00  | 1.90  |       |
|     | 光明纯牛奶       | 盒装       | 元/250ml | 3.09        | 2.70   | 3.10   | 青菜  | 新鲜   | 元/500克 | 1.68   | 7.00  | 1.28  | 3.00  | 0.99  |       |
|     | 蒙牛特仑苏纯牛奶    | 250ml×12 | 元/箱     | 52.60       | 49.90  | 58.00  | 大白菜 | 新鲜   | 元/500克 | 1.05   | 2.50  | 0.88  | 2.00  | 0.79  |       |
| 牛奶  | 光明鲜牛奶       | 盒装       | 元/500ml | —           | 8.40   | 8.40   | 茄子  | 新鲜   | 元/500克 | 4.29   | 6.00  | 3.98  | 7.00  | 2.99  |       |
|     | 香蕉          | 进口正品     | 元/500克  | 4.94        | 4.98   | 6.99   | 芹菜  | 新鲜   | 元/500克 | 2.10   | 10.00 | 2.58  | 6.00  | 1.79  |       |
|     | 红富士苹果       | 国产正品     | 元/500克  | 7.36        | 5.99   | 5.58   | 胡萝卜 | 新鲜   | 元/500克 | 2.31   | 4.00  | 1.98  | 5.00  | 2.19  |       |
| 水果  | 香梨          | 国产正品     | 元/500克  | 11.59       | 3.99   | 11.80  | 萝卜  | 新鲜   | 元/500克 | 1.05   | 2.00  | 0.68  | 3.00  | 0.69  |       |
|     | 鸡蛋          | 新鲜完整     | 元/500克  | 7.99        | 6.88   | 6.50   | 大蒜头 | 新鲜   | 元/500克 | 10.20  | 8.00  | 4.98  | 8.00  | 5.19  |       |
| 酱油  | 美味鲜厨帮酱油     | 瓶装       | 元/瓶     | 8.29        | 10.70  | 9.90   | 生姜  | 新鲜   | 元/500克 | 9.24   | 5.00  | 3.99  | 8.00  | 5.19  |       |
|     | 散装白砂糖       | 国产正品     | 元/500克  | 5.29        | 5.25   | 9.80   | 腿肉  | 去骨后腿 | 元/500克 | 16.90  | 18.00 | 18.98 | 23.00 | 23.50 |       |
| 糖   | 冰糖          | 散装       | 元/500克  | 7.38        | 4.99   | 8.90   | 条肉  | 带骨条肉 | 元/500克 | 22.90  | 25.00 | —     | 27.00 | 26.50 |       |
|     | 绿豆          | 散装       | 元/500克  | 6.38        | 4.88   | —      | 猪大排 | 新鲜   | 元/500克 | —      | 22.00 | 25.98 | 28.00 | 26.80 |       |
| 其他  | 象北配送有限公司    | 瓶装       | 瓶/14公斤  | 销售价格:135元/瓶 |        |        | 猪小排 | 新鲜   | 元/500克 | 34.64  | 30.00 | 26.98 | 35.00 | 25.60 |       |

1.以上价格均为11:00时采价时的价格,不作为其他时间购买的依据;2.菜市场采集的价格为市场平均价格;3.超市的特价时间:详见商场海报及标价;4.更详细价格监测信息见县发展和改革委员会网站(<http://xs.nbdpc.gov.cn>)中的通知公告。

2022年11月21日