

## 面朝大海 饮海而居



记者 董小滋 摄影 吴敏勇

象山民宿又有好消息。近日,位于石浦的“白金级民宿”饮海三湾经全国旅游标准化技术委员会最终评定,荣登甲级民宿行列,摘得全国民宿桂冠。全国此次仅评选 41 家,浙江省入选 3 家,全宁波仅此 1 家!

能获得民宿届的顶级称号,饮海三湾到底有什么特别之处?记者带你一探究竟。饮海三湾位于三湾路上的半山腰,一半靠山,一半面海,山海兼得,得天独厚的风景,让饮海三湾成了众多游客争相“打卡”的网红民宿。

将车停在路边,拐进石浦渔港中路上的一条小巷,依山而上,两边都是民居。正是午饭时分,邻里们在这里洗衣、做菜,彼此抬头即见、鸡犬相闻。饭菜的香味顺着敞着的大门、窗户飘散而出,小道上传来“吃饭啦”的石浦腔。我们穿过这片烟火日常,循着沿路的指示牌,爬过数道台阶,饮海三湾出现在眼前。这是一幢独栋的三层民宿,还有一个超赞的院子平台。平台视野开阔且

位置独到,整个石浦渔港的壮观海景尽收眼底,一览无遗,每年的开渔节,这里都是绝佳的观景场所。背靠青山竹林,观山脚下车来车往,烟火人间,以及无数渔船鸣着汽笛进出铜瓦门大桥,既有身临大海惊涛拍岸的豁然开朗,也有退居山林、独享清静幽闲的避世之感。

院子里最打眼的是用鹅卵石铺成的三只海豚,首尾相接,追逐嬉戏,十分可爱。民宿主人林国明说,几十年前的石浦,没有渔港马路,人们往来走的是山上的这条三湾路。小时候的林国明家就住在附近,上学常经过这里,也常常被这里的好风景吸引。石浦有个民间传说,每年三月三的时候,会有成群的海豚从铜瓦门大桥方向游进来。林国明曾经在这里亲眼见过奇景。长大以后,他买下了邻居家的旧房子,本来打算自己住。邻居都往山下搬,住在这里风景虽好,但是孩子上学不方便。恰逢当时民宿兴起,林国明经过多方考察学习,投资 300 余万元对老房子进行改造。年幼时见到的海豚,则被设计成 logo,成了民宿的标

识。

走进屋内,几盏鱼灯从天花板垂下,有黄鱼、鲳鱼还有对虾、螃蟹,既是照明也是装饰,仿佛在屋里翻游。茶几上的托盘盛满了水果点心。一进屋,林国明就热情地招呼、沏茶。我们像是走进了好客的亲友家中,彼此闲坐、话家常,聊倦了,往椅子上一摊,尽情“摆烂”。不像是来采访的,倒像是下了班回家。林国明说,这便是民宿的精髓,舒适、安静、惬意,且有让人放松的魔力。

这种魔力不仅能留下住宿的客人,还吸引了众多游客。有人说,不到饮海三湾就等于没有来过石浦。所以停留在饮海三湾,便会遇上许多慕名而来的游客,哪怕他们不住在这里,也要专程来瞧一瞧。

风徐徐吹来,港里的渔船且停且走,山下公路车辆疾驶而过,看着很闹腾,然而耳畔却全无喧闹之声,只有树叶沙沙作响。看着蔚蓝的大海,吹着温柔的海风,聆听着大海的声音,什么都不想做,仿佛和时间一起停在了这里。夜晚,地面上映出温柔的海豚图案,似乎能与海豚相伴

着入睡。

饮海三湾由台湾设计师花了近 3 年时间精心设计,7 个房型风格迥异,有地中海风格、中式风格、榻榻米式等,但不管哪一类风格,青山环绕,大海相伴,都能带来不言而喻的欢愉。坐在客房的单人椅上,迎着海风,喝着温茶,闻着花香,与“海豚”一起听风过树梢,看千帆过尽。房间里最让人心动的,是那永远看不够的石浦渔港无敌海景。朝东,卧于床上便可见日出海平线的美景;在三楼的露台,可见千帆出港,夜晚可数着点点船灯与星同辉。

站在山顶吹风看海,望着远处的大海,看潮水涌动,喝一杯茶,讲一个海豚湾的故事,饮海三湾,等风,也等你。



扫一扫 观看视频

## 中国海影城被认定为第一批省级广播电视和网络视听产业基地

记者 董小滋 通讯员 卓琳钧

近日,浙江广电中国海影城顺利通过省广播电视局考核验收,被正式认定为第一批省级广播电视和网络视听产业基地(园区)。

中国海影城自 2020 年 12 月被列入省级广播电视和网络视听产业基地(园区)培育名单以来,聚力聚焦“中国海影城”项目的建设、管理和运营,全面推进“中国海影城”主题公园、浙江广电象山君澜度假酒店、影视体验中心及宿舍区(演员公寓)建设,一期园区以挖掘研学市场潜力为突破点,以强化游客体验为立足点,以做强营销宣传阵地为支撑点,做到稳住基本盘,深耕增量市场。

园区培育了中国海影城(象山)研学营地,围绕广电、影视、海洋等特色元素,融入 STEAM 教学理念,开发出《我就是演员》《一条新闻的诞生》《剧组请就位》《中国蓝少年特工队》《声音的魔法》《天赐的声音》《视觉魔术》《跑男运动会》《非遗传承》《职业体验》等自主知识产权系列特色课程,先后被评为浙江省中小学生研学实践教育基地、宁波市中小学生研学实践教育基地、宁波市首批精品研学线路营地、宁波市首批精品研学课程,累计接待研学学生超 8 万

人次。其中,中国蓝少年研学营地研学课程《剧组请就位》《一条新闻的诞生》,入选《第三批宁波市中小学研学实践教育优秀课程》。

园区以海洋资源为依托,以浙江广电独家 IP、浙江卫视王牌节目赋能,大力发展传统文化,向游客朋友全新呈现了“影视+旅游”、“节目+旅游”的新型文旅新场景;同时融合“影视+旅游+教育”等元素,推出大型沉浸式互动戏剧《夜莺行动》,为红色党建板块创新推出全新的模式。“万象吉市”“奔跑嘉年华”“海影夜派对”“超虎新春”“中国海影节”等系列活动,取得较好社会反响。为配合新冠疫情防控防控工作,2020 年影视板块创新推出线上 VR 场景平台,培育期内共完成接待影视剧组 36 个,产生收益 137.68 万元。

下阶段,中国海影城将紧紧围绕集团部署,一手抓运营,一手抓建设,充分融合集团影视资源、文旅资源等方面的优势,全面推进党建产品研发、研学课程开发及主题节庆活动等,创建更多以视听元素为基础的标识性、可长期发展性的项目,进一步提升中国海影城文旅产品竞争力,同时在集团产业融合发展维度将实现新突破。



## 告别阴雨迎春意 象山东谷湖等你来



记者 吴敏勇

告别连绵不断的阴雨,迎来了久违的阳光,约上家人或三五知己到户外游玩再合适不过了。在象山城区东谷湖,蓝天白云、湖光潋滟,山色青葱……吸引了大批市民前来踏青赏景。

东谷湖就在城区内,驱车步行都十分方便。景区的门楼是仿明清的建筑,黛瓦粉墙、翘檐飞角,因其高出城区的马路几米,所以你必须拾级而上。走进大门,你看到的是一块宽阔的平地,这里不仅是孩子们玩耍的乐园,在清晨也时常有许多打太极的老年人在此活动。往里走,一条窄小的青石板小路,行走其间,大有即将进入世外桃源之感。

穿出青石板小路,豁然开朗,一条宽阔干净的健康步道十分吸睛,步道两边的大树大多郁郁葱葱,舒展的几杈树枝就足以将步道“遮天蔽日”,横穿步道往下走,水平如镜的东谷湖就完全全地展现在了眼前。湖边草地里,遇到可爱的小鸬鹚,大人小孩驻足不前,一切有生机的事物总是让人沉迷,生命的活力,让人忘却烦恼,与其说是带孩子出门护眼,不如说是大人的一次

心灵放空。

眺望湖的对岸,果然是有大把的风景。在东谷湖的正南方有一座山峰,山峰上矗立着雄伟的文峰塔,倒影在水中的文峰塔更显江南的柔美之情。爬上文峰塔,整个丹城的景色如画卷般铺陈开来。其实早在明代前叶,古人就在此山建塔,东方主义,故名文峰。昔有风水先生视此山为县城青龙之首,故又称青龙塔,山以塔名称塔山。

梅花与春天相逢,是双向奔赴的美好。人世间的浪漫,在于冬天的句点都是春暖花开。当第一缕暖风吹进半岛大地,梅花在枝头悄然初开,向人们传递着初春的气息。湖心栈道桥头红梅悄然绽放,远远看去,宛如一片片粉红色的云彩,走进一看,朵朵梅花娇艳欲滴惹人爱,层层叠叠的花瓣衬托着金灿灿的花蕊,与阳光交相辉映。有的还是花骨朵儿,饱满得要破裂似的,小小的一个个坠在枝丫上,算着日子等待盛开。

有山、有湖、有塔、有亭、有花……东谷湖有的不仅仅是秀美的风光,更有深厚的文化底蕴!在文峰塔南麓山脚,有着著名的塔山文化遗址,自 1988 年以来,进行了三次

大规模的挖掘,并发现了大量弥足珍贵的新石器时代先民生活的遗迹、遗物等。塔山遗址至今已有 6000 年的历史,物华天宝,可谓象山人文山水聚集之地。

对于象山人来说,踏青的好去处还得到自然中去。在湖边小路上行走,空气中弥漫着泥土的气息,阳

光暖暖地透过树枝的间隙照耀在人们的身上,小路上洒下斑驳的树枝影子。山林里幽静,回荡着人们嬉戏的声音。

在阳光下享受一次生活的慢节奏,才能贴切地感受到“律回岁晚冰霜少,春到人间草木知。便觉眼前生意满,东风吹水绿参差”。

