

# 跨越3500公里“喜相逢”

## 马来西亚“鸟叔”的象山“追鸟”记

记者 郑丹凤 通讯员 丁鹏 林颖

千里迢迢从马来西亚来象山驻岛护鸟的林勇贤没想到,时隔近3个月,竟然能在韭山列岛国家级自然保护区,与之前在老家“惊鸿一瞥”的“TN6”喜相逢。

“TN6”是一只大凤头燕鸥,国家二级保护动物,因戴着“TN6”环志脚环而得名。

“万事万物都有规律,无论是燕鸥还是人,山川异域,风月同天,就算跨越山海,也能终见所念。”5月17日,他兴奋地对到访的记者说,再见“TN6”,让自己真切感受到,这次从马来西亚一路“追”到象山无人岛,监测护鸟的意义所在!

监测显示,“TN6”于5月中旬来到保护区的中铁墩屿。刚落脚繁殖地,其活动影像就被安装在这里的高清摄像头实时“捕捉”。林勇贤第一时间发现了它。一人一鸟,直线距离仅500米。

林勇贤与“TN6”的第一次邂逅,是今年2月21日,地点在马来西亚丰盛港。通过长焦镜头,他定格下了沙渚上“漫步”的“TN6”。羽冠如墨,喙若金梭,右脚蹼上,一个红底白字标有“TN6”的环志分外显眼。经核实,它在2023年出生并环志于韭山列岛中铁墩屿。

中铁墩屿是中华凤头燕鸥全球最大的栖息地。“这座无人岛,每



2月21日,林勇贤在马来西亚丰盛港拍摄“记录”到的“TN6”。(林勇贤提供)



5月中旬,从马来西亚北归落脚韭山列岛中铁墩屿的“TN6”。(保护区监控截屏)

年4月到8月,都会有北归的“大凤头”和“中华”混居繁殖。”林勇贤介绍,马来西亚沿海是燕鸥的越冬地,2025年2月,他就曾在婆罗洲观测到中华凤头燕鸥。这是继1913年以来马来西亚首次观测到这一物种,刷新了历史记录。

而“TN6”在马来西亚的“现身”,则完整弥合并事实印证了燕鸥跨越中国象山、马来西亚丰盛港两地的迁徙图景。这些,都让林勇贤下定决心,跨山越海3500公里参加象山海岛鸟类监测志愿服务项目。离家前,他还特别绘制了一张“TN6”越冬北归迁徙图,赠送给保护区。

时隔近3个月,“TN6”紧随其他大凤头燕鸥及中华凤头燕鸥,“如约”北归中铁墩屿。彼时,岛上已有7000余只燕鸥“集聚”繁殖,且有超过3000对“喜结连理”并筑巢孵蛋,其中中华凤头燕鸥超30巢。

“看着胖了一点,羽冠墨黑,喙又尖又利,一直和邻鸟互啄争地盘,一点不输,挺不好惹。”对此,林勇贤很是欣慰,因为“迟来”的“TN6”,想要在占地500平方米的繁殖场里争得“一席之地”,并获它青睐,进而生育儿女,势必要拿出点“看家本领”。

他衷心希望,这只“有缘鸟”

以及更多的中华凤头燕鸥,能在韭山列岛尽早配到繁殖成功,也期待未来越来越多的“见证”它们越冬马来西亚,通过国际志愿服务,联动全球守护这些大自然的美丽生灵。

据悉,鸟类环志是世界上用来研究候鸟迁徙动态及其规律的一种重要手段,一鸟一“编号”,等同“身份证”。2015年至今,韭山列岛保护区已累计为1700余只燕鸥幼鸟体检环志上“户口”。结合后续的常态化联动“监测”,为了解大凤头燕鸥种群特别是其中的中华凤头燕鸥迁徙状况及相关保护工作,提供了大量的科学依据。

### 柔性执法点亮城市温度

## 大爷无证摆摊遇巡查 执法队员伸援手助就业

本报讯(记者 俞宇 通讯员 吴沿猛) 中午时分,在东陈乡仁义涂园区的工厂食堂里,62岁的李大爷正熟练地给工友们打饭,锅灶上的热气氤氲了他的眉眼。谁也没想到,半个月前他还在园区路边摆着无证小吃车。这样的人生转折,源于县综合行政执法局东陈执法中队的一次巡查。

当天,东陈执法中队的巡查车驶进了刚建成的仁义涂园区,就看见一个搭着蓝色塑料棚的小吃车,摊主李大爷正忙着给工友们打饭。

执法人员小吴上前劝阻:“大爷,这里不允许无证摆摊。”李大爷瞬间慌了神,声音发颤地求情,说自己是第一次来,这就走,恳请别把东西收走。周围吃饭的工友也纷纷帮腔:“李大爷的饭干净实惠,我们厂还没食堂,就指着吃他的饭呢。”

小吴示意大家安静,递过一瓶矿泉水让老人坐下慢慢说。原来,李大

爷从安徽老家来象山投奔老乡,因为年纪大了找不到工作,听说园区新工厂没食堂,他年轻时候又当过厨师,便凑钱买了个小吃车摆摊,没想到才做了三天就撞上了巡查。“我知道我无证经营不对,但老伴在家还吃着药,等着我寄钱回去呢。”

小吴安抚好李大爷,转身找到旁边厂区的负责人陈经理。巧合的是,陈经理正琢磨食堂筹备事宜,正缺一位食堂厨师。陈经理在尝过李大爷的饭后,当即拍板:“明天安排他做健康证,食堂设备很快到位,上岗后按食堂厨师标准开工资,包吃住。”

如今,李大爷已彻底告别路边小吃车,在工厂食堂安稳就业。“执法既要守规矩,也要帮群众解难题,能通过合规方式化解矛盾、解决实际困难,是我们的职责。”相关负责人表示,执法从来不是只有硬度,更有藏在细节里的温度,像春日的阳光,照进每个普通人的生活里。

## 雨水频繁上线 气温略平稳 周四“小满”

本报讯(记者 陈佳雯 通讯员 杨昕玮) 刚刚过去的周末,阳光“给足排面”,两天“全勤”,为新一周的“休假”做好准备。据县气象预测,本周多阵雨,气温平稳。

周一,阳光略显“后劲不足”,好评天气“倒计时”,新一轮雨水“候场”。最新资料显示,周二开始,云层加厚,夜里起,雨水“上线”,多阵雨或雷雨天气,出门请带好雨具。

气象专家表示,此次的多雨天气,是因为副热带高压卷土重来。自2025年10月下旬,副热带高压退出我国大陆南移海上之后,经过半年的修养生息后再次回归。

副热带高压相当于一个抽水泵,它的西南侧外围相当于水汽的管路、

通道。当副热带高压稳定之后,西南暖湿气流沿着副热带高压的外围,源源不断的向我国南方输送水汽,使得我国长江以南的大部分地区都被雨水所笼罩,象山也不例外。但在暖湿气流影响下,天气并不是一直都是下雨或者阴天,太阳时不时仍会“冒头”。

雨水“包场”,气温也无法“冒头”。最新资料显示,本周最高气温稳定在26~28℃,最低气温20~22℃,是初夏的“姿态”。

“何须多虑盈亏事,终归小满胜万全!”周四迎“小满”,此时江河渐涨,麦粒饱满,“物致于此小得盈满”。小满前后,天气高温高湿多雨,冷暖交汇频繁,强对流天气也时有发生,要及时关注气象预报预警信息。

## “拉网式”检查 筑牢公共卫生防线

本报讯(记者 郑勤 通讯员 励莉) 近日,县疾控中心组织人员对汪家河菜场、城东市场、中心菜市场及周边居民活动密集的公共场所开展卫生监督专项检查,进一步改善辖区生活环境,助力文明城市创建。

此次检查,重点覆盖足浴沐浴店、宾馆、美容美发等场所。执法人员围绕卫生许可证持证公示、从业人员健康证明公示、公共用品用具清洗消毒保洁、公共用品索证、室内环境卫生、控烟标识张贴及禁烟宣传情况

等内容进行逐一排查。

针对检查中发现的禁烟标识缺失、卫生管理不规范等问题,执法人员当场下达监督意见书,明确整改要求和时限,现场督促经营单位限期整改到位,形成闭环管理,切实消除卫生安全隐患。

下一步,县疾控中心将持续加大日常监管力度,积极开展多部门联合执法行动,深度融合宣传教育与执法检查,严厉打击无证经营、非法经营等违法行为,全力筑牢公共卫生安全防线。

## 男子八人制足球赛开赛 全民运动会(成年部)



绿茵逐梦盛夏。本次赛事是县第十一届全民运动会的重要赛事之一,赛程从5月16日持续至6月13日,历时近一个月。比赛采用八人制赛制,既兼顾竞技性与观赏性,也更贴合全民参与的宗旨。赛场上,参赛选手们精神抖擞、斗志昂扬,抢断时的果敢卡位、传球时的默契配合、射门时的奋力扑救,每一个动作都干脆利落,汗水浸湿球衣,却挡不住拼搏的脚步,展现出永不言弃、奋勇争先的体育精神,场边不时响起阵阵呐喊助威声。

县足协相关负责人表示,此次足球比赛不仅为全县足球爱好者提供了交流切磋的平台,更丰富了群众精神文化生活,进一步弘扬了全民健身理念,助力营造崇尚运动、热爱生活的良好社会氛围。

## 筑牢民生计量防线 护航公平放心消费

本报讯(通讯员 黄尚倩 周素琴 记者 金旭) 计量无小事,民生大于天。计量器具的精准与否,直接关系到百姓切身利益与社会公平正义。在“5·20世界计量日”来临之际,县市场监管局聚焦民生热点,紧盯电子计价秤、加油机、医疗设备等关键领域,全面开展计量守护行动,以严密监管与暖心服务,让公平看得见、放心摸得着。

电子计价秤是消费公平的“第一杆秤”。该局提前部署、全域覆盖,深入集贸市场、渔港古城、干货商铺及黄金门店,开展计量知识宣传,向经营户普及合规用秤要求,严防“缺斤短两”。同时,提供免费检定校准服务,为商户电子秤“全面体检”,从源头守住计量诚信底线;针对黄金首饰经营领域,通过排摸检查、签署诚信承诺、宣贯换秤要求,让贵重商品消费更安心。加油机是出行消费的“第一把

尺”。该局启动“加油机阳光计量”行动,对全县加油站开展全覆盖专项检查,严格核查计量精度,强化现场检定校准,推动加油站落实主体责任,以全程透明监管保障油品计量准确,守护车主“油箱每一升油”。医疗计量是健康安全的“第一准线”。该局开展“计量关爱医疗”行动,对医疗机构的血压计、心电图设备、检验仪器等进行专项检查,督促签订诚信计量承诺书,确

保器具“件件精准、台台合格”。同时结合计量普惠,上门开展检定与需求调研,以精准计量筑牢医疗质量防线。此次行动全方位覆盖民生消费领域,切实守护了群众合法权益。下一步,该局将持续强化重点领域计量监管,深化诚信体系建设,优化便民惠企服务,让精准计量融入百姓日常,持续擦亮民生计量底色。

(上接第1版)

源源不断的民生幸福感,源于长三角政务服务一体化的持续深化。近年来,三省一市扎实推进长三角政务服务“一网通办”工作,平台已累计实现300余项服务事项跨省通办,累计全程网办超1500万件,覆盖人社、医保、公安、教育、市场监管、公积金、税务等重点民生与涉企领域。

此外,浙江还深入实施“满意消费长三角”提升行动,去年共同培育3000余家放心商店、放心市场、放心网店、放心餐饮、放心景区;联合印发

《长三角文化和旅游一体化发展三年行动计划(2025—2027年)》,34个县(市、区)入选2025年全国全域旅游综合实力百强县,数量连续7年居全国第一。

站在“十五五”的起跑线上,浙江的角色已然转变:从一体化的“参与者”加速成为“共建者”与“引领者”。当跨海通道的蓝图变为通途,当科创走廊的节点串珠成链,当“一网通办”让异地办事如在家乡——一个真正无边界、有活力、有温度的长三角正走进现实。(《浙江日报》2026年5月18日第1版)

“讲文明·树新风”公益广告

在宁波看见文明中国 NINGBO

车让人，人快走 出行文明，记心头

斑马线前 车让人 人快走

宁波市文明办