



俄罗斯总统普京抵达北京开始访华

据新华社 应国家主席习近平邀请,俄罗斯总统普京5月19日晚乘专机抵达北京,开始对中国进行国事访问。

两国元首将举行今年以来首次面对面会晤。今年是中俄战略协作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年,中俄关系发展迎来新的历史契机。

2013年以来,习近平主席和普京总统在不同场合会面超过40次,为中俄关系定向领航。

走出一条独具特色的中国旅游发展之路 ——习近平文化思想引领旅游强国建设

新华社记者 徐社

5月19日,第16个“中国旅游日”。

党的十八大以来,旅游业发展步入快车道,日益成为新兴的战略支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。从2012年到2025年,我国出游人数增长1.2倍,出游花费增长1.77倍。2024年,全国旅游及相关产业增加值占GDP比重达4.35%。

“十五五”规划纲要提出,深化以文塑旅、以旅彰文,推进旅游强国建设,“旅游强国”首次写入国家五年规划,擘画“诗和远方”壮美风景。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。作为新时代中国特色社会主义文化建设的科学指南和根本遵循,习近平文化思想为深入推进旅游强国建设提供了全面指引。

“着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴”。循着习近平总书记指引的方向,我国坚持旅游为民,以推进文旅深度融合为主线,向着旅游强国宏伟目标砥砺前行。

以文塑旅、以旅彰文,走独具特色的中国旅游发展之路

洛阳之南、伊水之畔,龙门石窟的千年微笑迎接八方宾朋。今年“五一”假期,这里接待游客34.4万人次,人们在旅途中尽情感悟文化之美、陶冶心灵之美。

2025年“中国旅游日”,正在河南考察的习近平总书记来到龙门石窟,殷殷嘱托:“文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。”

推动文化和旅游融合发展,是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策。习近平总书记多次对推动文化和旅游融合发展作出重要指示。党的十九届三中全会部署组建文化和旅游部,统

筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展。党的二十大部署推进文化和旅游深度融合,党的二十届四中全会提出推进文旅深度融合。

从“非遗游”“文博游”出圈成风,到红色旅游、研学旅游持续升温;从“村晚”“村超”“村歌”等成为出游新引力,到“跟着电影去旅行”“跟着演唱会去旅行”掀起旅游新潮流……优秀传统文化资源、创意设计不断融入旅游发展,引领旅游提升品位、丰富内涵。

从乡村旅游寄托乡愁,到红色旅游砥砺初心;从汉服妆造、国风国潮进阶“顶流审美”,到“中国游”“中国购”成为海外民众新时尚,越来越多游客在旅游中体验文化魅力、获得精神享受,越来越多旅游活动在润物无声中传播价值理念、人文精神。

以文旅融合为动能,我国已形成规模庞大、类型丰富、创新活跃、标准完善的景区供给体系:“十四五”时期,全国新增A级景区约2600家,总数达1.65万家,县城覆盖率提升97%。新推出40家国家级旅游度假区、204家国家级旅游休闲街区、345家国家级夜间文化和旅游消费集聚区,省级以上的度假区和休闲街区超1400家。300家全国红色旅游经典景区持续优化提升。全国乡村旅游重点村镇总数达1597个,安徽小岗村、湖南十八洞村等19个乡村入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量居世界第一。

“诗和远方”相得益彰,产品供给、服务质量持续优化,带动国内居民出游人次、总花费保持较高速增长。2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。入境游客人次超过1.5亿,同比增长17.1%;花费超过1300亿美元,同比增长近40%。

从小到大的由弱渐强,我国已形成全球最大国内旅游市场,成为国际旅游最大客源国和主要目的地,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

“文旅+百业”“百业+文旅”,赋能经济社会发展

“文旅市场人气火爆,‘城超’‘村超’热闹非凡,冰雪运动点燃冬日激情。”习近平总书记在一二〇二六年新年贺词中的一番话,彰显文旅产业蓬勃活力。

眼下,2026年江苏省城市足球联赛激战正酣。据江苏智慧文旅平台监测,今年“苏超”第一轮,全省4个主场城市A级旅游景区接待游客245.44万人,同比增长1.41%。其中接待外地游客144.43万人次,同比增长1.53%。数据显示,去年“苏超”每1元门票收入,可带动7.3元周边关联消费。

习近平总书记指出,旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。当前,随着“文旅+百业”“百业+文旅”持续释放带动效应,旅游对经济社会发展的赋能作用不断凸显——

浙江安吉余村,旅游重塑乡村面貌。从“卖石头”到“卖风景”,昔日矿坑变身油菜花田、荷花藕塘,走出一条生态美、产业兴、百姓富的新路。

黑龙江漠河北极村,冰天雪地也是金山银山。乡亲们在家门口吃上旅游饭,北国边塞风光、冰雪资源为当地带来源源不断的收入。

宁夏银川西夏陵,文旅产业“栽下梧桐树”。2025年申遗成功后,西夏陵年接待游客量攀升至百万人次。当导游、玩旅拍、做文创、开民宿……数以万计的年轻人来此就业创业。

北京亦庄小米汽车工厂,亦游亦学收获多,成为工业旅游的重要“打卡地”。开启常态化参观一年多以来,这里累计接待游客近20万人次。从国内外政企考察团到高校研学团,越来越多人把旅游当作一种重要的生活方式、学习方式、成长方式。

一处处动人风景,一张张满足笑脸,印证旅游深度嵌入经济社会高质量发展全局,发挥更加重要作用。

站在新起点、奋进“十五五”,旅游业产业规模持续扩大,新业态不断涌现,带动效应日益突出;旅游更好满足人民美好生活需要,人民群众在旅游中不断提升获得感、幸福感;旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道,在讲好中国故事、展示中国形象等方面大有可为。

提质增效、迭代升级,推动旅游业迈上新台阶

2025年3月,习近平总书记在旅游胜地云南丽江古城考察时强调:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”

以旅游业高质量发展推动旅游强国建设,纲举目张,重任在肩。

“发展高水平旅游业,要抓硬件,更要抓软件,特别要提高服务质量、推进精细化管理,以优质服务赢得旅客的笑脸和称赞,赢得持久的人气和效益”“要深化文旅体融合,丰富旅游业态”“打造精品文旅品牌和线路,把文化旅游业培育成为支柱产业”……习近平总书记关于旅游发展的重要论述,为旅游业提质增效、迭代升级提供科学指引。

满足需求,在丰富高品质旅游产品供给上发力。

AI机器人深入景区、沉浸式演艺多地开花、爆款文创层出不穷……当前,以人工智能、先进制造、数字化为代表的新型生产力广泛应用,旅游新需求和新业态持续涌现。

把握新机遇,要提升旅游产品设计和开发水平,推出更多体现国际水准、彰显中华人文精神的旅游精品。要推动旅游景区焕新发展,提升度假区品质,培育休闲度假产品、特色旅游产品。要大力发展智慧旅游,提升旅游产品体验性、舒适性。

以人为本,在提高旅游服务质量上用心。

(下转第4版)

以李海东在全县老龄工作委员会全体会议(扩大)会议上强调 奋力推动老龄工作再上新台阶

本报讯(记者 江涵) 昨日下午,全县老龄工作委员会全体(扩大)会议暨银发经济工作会议召开。县委副书记、县长、县老龄委主任李海东强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于老龄工作重要指示批示精神,全面落实中央和省、市决策部署,统一思想、提高认识,以更实举措、更硬作风、更高标准,推动象山老龄工作再上新台阶。县委常委、常务副县长于源,副县长石赞甲,宁波海经区管委会副主任刘翔参加。

会议传达了省委省政府有关文件精神,听取了2025年度全县老龄工作开展情况和2026年度工作打算,审议了有关文件;县发改局、县经信局、县商务局等6家单位作交流发言。

李海东在充分肯定去年以来全县老龄工作取得的成绩后指出,做好老龄工作是必须扛牢的重大政治任务,树立和践行正确政绩观的必然要求,发展银发经济是潜力巨大的机遇赛道。“十五五”时期,老龄工作将从基础性向全局性转变,从碎片化管理向整体化智治升级,从服务老年人向服务全人口全生命周期延伸,从老龄服务保障向创造人口红利转型。各地各部门要进一步增强责任感、使命感和紧迫感,用心用力守护最美“夕阳红”,奋力开创新时代我县老龄事业发展新局面。

李海东强调,要聚焦重点任务,全面落实“党委领导、政府主导、社会参与、全民行动”的工作方针,以系统思维推动老龄事业提质增效、银发经济蓬勃发展。要实施制度创新赋能行动,健全统筹协调机制,确保各项任务协同高效推进,优化财政投入、金融服务与保障体系,以更完善的制度、更务实的政策,持续推进老年群体福祉。要实施老龄服务提质行动,结合养老服务突出问题整治,统筹机构、社区、居家养老资源,做强做优服务网络,补齐专业照护短板,加快构建覆盖城乡、普惠可及的养老服务体系。要实施银发经济壮大行动,统筹银发经济布局产业载体,精准开展产业链招商,重点培育智能制造、功能服饰、健康保健、康养旅居“四条赛道”,引导县属国企拓展相关业务,常态化开展滨海银龄消费季系列活动,打造旅居康养特色品牌。要实施尊老爱老关爱行动,繁荣老年文体教育事业,拓展社会参与渠道,打造“游学养”精品线路,深化“老年教育+”模式,创建全国示范性老年友好型社区,推进友好环境建设,推动适老化改造和便民设施升级,让老年人出行更安全、生活更便捷。要实施平安护老保障行动,健全特殊困难老年人常态化摸排、动态管理、定期探访关爱机制,广泛开展涉老法律法规宣传教育,重拳打击涉老侵权行为,坚决守护老年人生命财产安全。

李海东要求,要强化多方协同联动,压实主体责任,完善协同机制,加强队伍建设,强化宣传引导,营造浓厚氛围,广泛凝聚社会各界力量,形成推动老龄事业发展的强大合力。

会议还邀请了银发经济专家作专题授课。

深耕家教四十年 象山成为全国标杆

记者 郑丽敏

次,获评省级以上荣誉近百项。

家庭教育是人生第一课堂,更是社会和谐和发展的坚实基础。作为中国家庭教育先发之地,象山四十余年深耕不辍、创新不止,从全国第一所家长学校到家校社“教联体”全域覆盖,走出了一条兼具本地特色与时代特质的家庭教育发展之路,为新时代家庭教育高质量发展提供了可复制、可推广的“象山样本”。

1983年2月,石浦小学创办全国第一所家长学校,开启家庭教育组织化、系统化指导先河,经验做法被《人民日报》报道并在全省推广。1990年成立全国首个县级家庭教育研究所,1991年、1995年、2023年三次全国家庭教育会议在石浦小学召开,象山经验跃升为全国典范。21世纪初,象山拥抱数字化,构建县域网络家长学校系统,实现线上线下融合指导。2024年入选浙江省家校社协同育人实验区,出台17部门联动的“教联体”工作方案,2025年实现全覆盖,迈入全域协同新阶段。四十余年累计接待全国考察团超4500批

象山培育了一批全国知名家教品牌,其中民进象山总支部“父亲联盟行动”深耕十二年,成效显著。2014年针对父教痛点发起,历经家校协同、家校社联动、全域深化三阶段,累计开展活动超千场、参与家庭超万户,打造“爸爸陪我读古诗”等现象级活动,案例登上欧洲国际论坛、入选民进中央案例选编。此外,“教育议事会”“儿童议事会”“微场景建设”等品牌同步发力,并实施“家庭提升五大行动”,不断丰富育人场景。

象山构建全域家庭教育支持网络,家长学校实现中小幼、村(社)全覆盖,开发86节幸福家长成长全学段数字课程,数字赋能精准服务。以“教联体”为核心,健全多部门联动机制,明确各方责任,形成良性育人生态。

下一步,象山将以省级实验区建设为抓手,升级智慧平台,建强实体中心、打造实践基地,持续擦亮“象山家教”金名片,为中国教育现代化贡献象山智慧与力量,让家校社协同育人的阳光温暖每个孩子。

“父亲联盟行动”激活家庭教育“父能量”

生物多样性的奇妙天堂—— 韭山列岛鸟种记录持续“上新”

记者 郑丹凤 通讯员 林颖

东海潮涌,百鸟翔集。进入5月,“造访”象山韭山列岛国家级自然保护区的鸟类,仿佛开通了“传送门”——蓝额红尾鸲、棕胸岩鸲、蓝翡翠接连登岛,连续刷新两项省级新纪录,以及保护区鸟类监测新纪录。

5月1日,在韭山列岛国家级自然保护区积谷山岛,鸟类监测志愿者林勇贤环岛巡护时,拍摄到蓝额红尾鸲的清晰图片,这是该鸟种在浙江省的首笔影像记录。“之前有人曾在浙江某地录到过它的叫声,再早前仅有标本,拍到图片是首次。”县自然保护区管理中心副主任丁鹏说。

5月4日,也是在积谷山,还是林勇贤,环岛巡护时发现了一只红嘴蓝羽的可爱小鸟。它是有鸟界“蓝精灵”之称的蓝翡翠,为保护区新纪录鸟种。

5月10日,林勇贤再次在岛上拍到浙江省新纪录鸟种。这只小鸟体型与麻雀相近,一身棕褐黑“迷彩”,胸前宽阔的棕红色带最是醒目,脸颊黑褐色,眼后

有栗黄色的粗眉纹,两肋和腹部布满黑色纵纹。经辨认,确定为棕胸岩鸲。

这三类鸟种的“上新”,引爆了浙江“鸟圈”。专家表示,之前的记录显示,它们主要分布于西北、西南内陆地区。这次接连在象山海岛出现,被人戏称开通了“西部传送门”。特别是最近发现的棕胸岩鸲,其主要栖息地海拔在1500米以上,且为陆地鸟类。“现身”海拔不足百米的积谷山岛,专家判断应该是迁徙过程中迷失了方向,属于迷鸟。

早在2019年,保护区工作人员拍到过一只通常栖息于西部高海拔地区的赭红尾鸲,刷新了当时的浙江省鸟种记录。第二年,志愿者于韭山列岛再次发现并记录到这一鸟种。

这些珍稀的鸟儿为何不约而同地“迷恋”上韭山列岛呢?丁鹏认为,这与保护区得天独厚的区位优势 and 多样性生态环境分不开。总面积484.78平方公里的韭山列岛保护区,多年来持续推进生态修复、科学管护和本底调查等工作,生物多样性“家



底”不断厚实。“每一次新物种或新分布记录的发现,都凸显了韭山列岛在维护区域乃至全国生物多样性安全中不可替代的关键地位。”这里,

不仅是国家一级保护动物——中华凤头燕鸥全球最大的繁殖栖息地,更是众多繁殖鸟类以及海洋岛礁生物类群的幸福家园。(通讯员 林勇贤 摄)

今日导读

“父亲联盟行动”激活家庭教育“父能量”